

Résultats annuels consolidés 2022

Paris, le 15 mars 2023 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2022.

En millions d'euros	31.12.2022	31.12.2021	Var.
Chiffre d'affaires	76.9	68.9	8.0
<i>Variation 2022/2021</i>	11.6%		
Résultat d'exploitation	1.5	0.9	0.6
<i>Marge d'exploitation</i>	2%	1%	
Résultat financier	-0.6	-0.5	
Résultat exceptionnel	0.4	0.4	
Résultat net part du groupe	2.2	1.0	1.2

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 31 décembre 2022 s'établit à 76,9 M€, en croissance de 11,6% par rapport au 31 décembre 2021. La hausse du chiffre d'affaires a notamment été portée par les activités CRM (marketing interactif), bien orientées en 2022. L'offre de trading programmatique (publicité interactive), plus cyclique, a bien résisté au cours de l'exercice tandis que l'offre de marketing mobile évolue dans un marché plus difficile.

Le chiffre d'affaires par ligne de métier se répartit comme suit :

- **Marketing interactif**, 40% du chiffre d'affaires ;
- **Publicité interactive**, 40% du chiffre d'affaires ;
- **Marketing mobile**, 20% du chiffre d'affaires.

La part du chiffre d'affaires à l'international est de 24%.

Les autres produits d'exploitation ressortent à 2 M€.

Les **charges d'exploitation** s'établissent à 77,3 M€, en progression de 11,6% :

- Les charges variables directes qui comprennent notamment les achats programmatiques et les charges opérateurs mobiles ressortent à 35,1 M€, en progression de 5%.
- Les charges fixes représentent un montant annuel de 6,2 M€, en croissance de 31%.
- Les charges de personnel s'élèvent à 30 M€ en croissance de 23%.
- Enfin les dotations aux amortissements baissent de 1%. Elles s'établissent à 5,1 M€

Le **résultat d'exploitation** s'établit ainsi à 1,5 M€.

Le résultat net part du groupe s'élève à 2,2 M€.

La trésorerie disponible du Groupe s'établit à 15,5 M€ au 31 décembre 2022 contre 19,4 M€ au 31 décembre 2021.

Au 31 décembre 2022, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 35,1 M€.

Comme indiqué à l'occasion de l'offre publique d'achat simplifiée déclarée conforme par l'Autorité des Marchés Financiers le 24 mai 2022, 1000mercis proposera à la prochaine assemblée générale des actionnaires :

- le versement d'un dividende de 10,2 € par action ;
- la fusion-absorption de la SCI Châteaudun (détenant l'immeuble sis 28 rue de Châteaudun) par sa société mère 1000mercis SA.

À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 76,9 millions d'euros en 2022. Son index d'égalité professionnelle femmes-hommes s'établit à 97/100 au titre de l'année 2022.

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL

ALMIL
EURONEXT
GROWTH

www.numberly.com

* * * * *

1000mercis - Numberly
Direction Générale
Thibaut Munier / Alice Gillet
Tél. : +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com