

Résultats semestriels consolidés au 30 juin 2023

Paris, le 6 septembre 2023 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2023.

En millions d'euros	30.06.2023	30.06.2022	Var.
Chiffre d'affaires	32.3	36.2	-3.9
<i>Variation S1 2023/S1 2022</i>	<i>-10.8%</i>		
Résultat d'exploitation	-0.7	-0.2	-0.5
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>-2.2%</i>	<i>-0.5%</i>	
Résultat financier	-0.7	-0.3	-0.4
Résultat exceptionnel	0.7	0.0	0.7
Résultat net part du groupe	-0.4	-0.3	-0.1

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 juin 2023 s'établit à 32,3 M€, en baisse de 10,8% par rapport au 30 juin 2022. Au premier semestre 2023, l'activité a été notamment impactée par la contraction globale des dépenses publicitaires des clients du groupe. Le secteur de la banque/assurance en particulier a connu un recul marqué de ses investissements publicitaires qui a pesé sur le chiffre d'affaires du groupe.

La répartition du chiffre d'affaires par ligne de métier traduit ce recul des dépenses publicitaires :

- **Le Marketing interactif** représente 47% du chiffre d'affaires ; les activités CRM ont montré leur résilience au premier semestre.
- **La Publicité interactive** représente 33% du chiffre d'affaires ; l'offre de trading programmatique, plus cyclique, a été impactée par des coupes budgétaires sur des secteurs sur lesquels le groupe est exposé.
- **Marketing mobile** représente 20% du chiffre d'affaires ; l'offre se maintient dans un marché difficile.

La part du chiffre d'affaires à l'international est de 25%.

Les autres produits d'exploitation ressortent à 3,5 M€. Ils comprennent notamment des reprises de provisions sur actif circulant.

Les **charges d'exploitation** s'établissent à 36,5 M€, en baisse de 2,6% :

- Les charges variables directes qui comprennent notamment les achats programmatiques et les charges opérateurs mobiles ressortent à 13,7 M€, en baisse de 20%.
- Les charges fixes (hors personnel) représentent un montant semestriel de 5,6 M€, en croissance de 47%.
- Les charges de personnel s'élèvent à 16 M€ en croissance de 8%.
- Enfin les dotations aux amortissements baissent de 31%. Elles s'établissent à 1 M€.

Le **résultat d'exploitation** s'établit ainsi à -0,7 M€.

Le résultat net part du groupe s'élève à -0,4 M€.

La trésorerie disponible du Groupe s'établit à 21,6 M€ au 30 juin 2023 contre 15,5 M€ au 31 décembre 2022. Au premier semestre, elle a été notamment impactée par une émission nette d'emprunt hypothécaire pour le refinancement de l'actif immobilier d'un montant net de 28,5 M€ et la distribution d'un dividende exceptionnel pour un total de 22 M€

Au 30 juin 2023, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 12,6 M€.

À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 76,9 millions d'euros en 2022. Son index d'égalité professionnelle femmes-hommes s'établit à 97/100 au titre de l'année 2023.

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL

ALMIL

EURONEXT

GROWTH

www.numberly.com

* * * * *

1000mercis - Numberly
Direction Générale
Thibaut Munier / Alice Gillet
Tél. : +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com